**Projekt SWISSGROOVES**[**www.swissgrooves.ch**](http://www.swissgrooves.ch)

# 05-Ziele & Märkte

Formulierung der Stakeholder:

## 1 Ziele

1. Mit dem WebShop [www.swissgrooves.ch](http://www.swissgrooves.ch) sollen für unsere Firma ein neuer Absatzkanal etabliert und neue und zusätzlich Kunden gewonnen und somit Umsatz und Gewinn markant gesteigert werden. Wir wollen nicht nur dem Kunden- und Umsatzschwund der letzten wenigen Jahre begegnen, sondern proaktiv auf Wachstum im Schweizer Markt setzen und an vorderster technologischer Front mit dabei sein.
2. Der Webshop [www.swissgrooves.ch](http://www.swissgrooves.ch) soll etabliert und in die bestehende Infrastruktur unserer Firma integriert werden.
3. Der Webshop soll sich durch zusätzliche Funktionen wie ein Benutzerforum u. a. und herausragende Zuverlässigkeit, grosse Kundenfreundlichkeit (insbesondere extrem schnelle Lieferung) und einfache Zahlungsmöglichkeiten gegenüber gängigen Webshops differenzieren.

## 2 Märkte und Zielgruppen

Aussage Jakob Rille:

„Wir möchten diejenigen Personen ansprechen, die jung, mobil und berufstätig sind und nicht viel Zeit haben, um Musik, CDs und Filme einzukaufen. Die freie Zeit, die sie haben, benützen sie dann lieber, um auszugehen oder Sport zu treiben als stundenlang Geschäfte nach dem bestmöglichen Produkt abzusuchen.

Ein Webshop kann hierbei viel Zeit und Nerven ersparen. Man kann sich in aller Ruhe und gemütlich am Computer sitzend die Musikstücke und Produkte ansehen, anhören und entscheiden, was man kaufen möchte. Die Produkte werden anschliessend nach Hause geliefert – man braucht sich keine Gedanken zu machen, ob man etwa für den Musikeinkauf in der Nähe des Geschäfts einen Parkplatz findet.

Idealerweise sind diese Personen mit dem Medium Internet und Online-Shopping vertraut und bringen diesem keine Skepsis entgegen.

Wir wollen hauptsächlich den schweizerischen Markt ansprechen, mit etwaiger späterer Expansion nach Deutschland und Österreich. Dies hängt jedoch vom heimischen Erfolg des Webshops, den Ressourcen und der späteren Marktsituation ab.“